

www.autoscout24.de/academy

AutoScout24 GmbH
Hotline: +49 (0) 1 80 – 110 00 09*
Fax: +49 (0) 89 – 45 09 90 80
E-Mail: kundenservice@autoscout24.de
Internet: www.autoscout24.de

Wir freuen uns auf Sie!

* Aus dem Festnetz: 3,9 ct/min; andere Preise aus Mobilfunknetzen möglich



Vorwort. Seite 3

AutoScout24 Praxis-Workshop

Inhalte Seite 4
 Zielgruppe und Teilnahmebetrag Seite 5
 Termine und Anmeldung Seite 6-7

Internet-Manager Automobilhandel

Inhalte Seite 8-9
 Die drei Module Seite 10-11
 Zielgruppe und Teilnahmebetrag Seite 12
 Die Referenten Seite 13
 Termine und Anmeldung Seite 14

Individuelle Schulungen Seite 19

Anmeldeformulare

AutoScout24 Praxis-Workshop Seite 15
 Internet-Manager Automobilhandel Seite 17

AutoScout24 – Ihr Partner für erfolgreiche Online-Vermarktung

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Internet hat sich längst als zentrales Informationsmedium beim Autokauf etabliert. Ein professioneller Online-Auftritt und eine kundenorientierte Darstellung der Fahrzeuge sind deshalb von entscheidender Bedeutung. Doch wie gewinnen Sie die Aufmerksamkeit potenzieller Autokäufer? Wie nutzen Sie das Internet optimal zur Kundengewinnung und -bindung sowie als Vermarktungskanal?

Um Sie dabei bestmöglich zu unterstützen, haben wir die AutoScout24 Academy ins Leben gerufen und unser Veranstaltungsangebot weiter ausgebaut. Profitieren Sie auch in diesem Jahr vom Know-how der Experten von AutoScout24 – Europas großem Automarkt.

Holen Sie sich neue Impulse und erfahren Sie beim AutoScout24 Praxis-Workshop in Ihrer Nähe, wie Sie Ihre Online-Vermarktung noch erfolgreicher gestalten

können. Oder lassen Sie sich bzw. einen Ihrer Autohaus-Mitarbeiter mit der 3-tägigen Zusatzqualifikation „Internet-Manager Automobilhandel“ zum Spezialisten für den Online-Fahrzeugvertrieb ausbilden.

Erfahren Sie auf den nächsten Seiten Näheres über unser Veranstaltungsangebot. Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen die Fahrzeugvermarktung über das Internet weiter voranzutreiben.

Wir freuen uns auf Sie!

Herzliche Grüße



ppa. Manfred Seidel
 Executive Director Sales Germany



5 Tipps & Tricks für Ihren Online-Fahrzeughandel

In unseren Praxis-Workshops erfahren Sie mehr über die neuesten Trends und entscheidenden Erfolgsfaktoren für den Online-Automobilhandel und lernen, wie Sie Ihr Angebot noch erfolgreicher und professioneller im Internet vermarkten.

Sie tauschen Erfahrungen mit Ihren Händlerkollegen und den Experten von AutoScout24 aus und profitieren so von Anregungen aus der Praxis. Zudem erhalten Sie aktuelle Informationen über Neuigkeiten und Entwicklungen bei der Online-Vermarktung von Fahrzeugen.

Inhalte

- Grundlagen und Trends im Online-Automobilhandel (Bedeutung des Internets im Automobilhandel, Internationalisierung, rechtliche Rahmenbedingungen, Nutzerverhalten im Internet u.v.m.)
- Erfolgsfaktoren bei der Vermarktung von Fahrzeugen im Internet (Effektive Angebotsveranstaltung, optimale Gestaltung des Vermarktungsprozesses, Zukauf u.v.m.)
- Differenzierungsmöglichkeiten vom Wettbewerb (Online-Auftritt des Unternehmens, Online-Werbung, u.v.m.)
- Anregungen aus der Praxis (Fallstudie/Referat)

Zielgruppe

Inhaber/-innen und Geschäftsführer/-innen, Vertriebsverantwortliche Neu- und Gebrauchtwagen, Verantwortliche für die Online-Vermarktung von Fahrzeugen.

Teilnahmebetrag

99,- Euro (zzgl. MwSt.)

Für AutoScout24-Kunden ist die Veranstaltung kostenlos!

Stimme zum Praxis-Workshop

„Uns ist es wichtig, unser Unternehmen und unsere Fahrzeuge prominent und professionell im Internet zu präsentieren. Im AutoScout24 Praxis-Workshop haben wir viele neue Anregungen und Optimierungsvorschläge erhalten, mit denen wir noch mehr Aufmerksamkeit für unser Angebot schaffen und unsere Fahrzeuge bestens in Szene setzen können.“

Thomas Franz,
Inhaber, Autosalon Isartal, Baierbrunn



Informationen zur Veranstaltung

Ihr Referent

Frank Leclair,
Head of Field Sales, AutoScout24



Dauer

Der Workshop dauert von 9.30 Uhr
bis ca. 13.30 Uhr.

Bei großem Interesse findet an allen Veranstaltungs-
orten von 13.00 bis 17.00 Uhr auch ein Nachmittags-
Workshop statt.

Den aktuellen Status zu den Terminen finden Sie unter
www.autoscout24.de/praxisworkshop unter dem Button
„Jetzt anmelden“.

Termine

Stuttgart	Di.	17.03.2009
Dresden	Do.	19.03.2009
Bonn	Di.	24.03.2009
Hannover	Do.	26.03.2009
Berlin	Mo.	08.06.2009
München	Mi.	10.06.2009
Münster	Di.	16.06.2009
Frankfurt a. M.	Do.	18.06.2009
Magdeburg	Di.	10.11.2009
Düsseldorf	Do.	12.11.2009
Würzburg	Di.	17.11.2009
Hamburg	Do.	19.11.2009

Teilnehmen ist ganz einfach

Anmeldung

Gleich anmelden im **Internet** unter
www.autoscout24.de/academy
oder benutzen Sie einfach das
Fax-Formular im hinteren Teil
dieser Broschüre.

Noch Fragen?

Unser Kundenservice hilft Ihnen unter **0180 – 110 00 09***
oder per Mail unter kundenservice@autoscout24.de
gerne weiter.



Werden Sie Spezialist für Online-Prozesse

Mit dieser fundierten, dreitägigen Zusatzqualifikation erhalten Sie oder einer Ihrer Mitarbeiter das Handwerkszeug für eine effektive Online-Vermarktung – zugeschnitten auf die speziellen Anforderungen im Autohausgeschäft.

So lernen Sie beispielsweise, mit gezielten Online-Kampagnen das Marketing zu unterstützen und den Verkauf von Fahrzeugen zu beschleunigen. Auch die Auswahl von Vermarktungs- und Kommunikationskanälen für Ihr Autohaus wird Ihnen leichtfallen. Zudem erfahren Sie, wie Sie Ihre Angebote wirkungsvoll präsentieren und Kunden durch optimale Betreuung langfristig an sich binden.

Mit der Zusatzqualifikation haben Sie künftig alle Prozesse und Aufgaben rund um die Online-Vermarktung im Griff. Das Zertifikat „Internet-Manager Automobilhandel“ erhalten Sie nach der erfolgreich bestandenen Abschlussprüfung, die am Ende der Veranstaltung stattfindet.

Inhalte

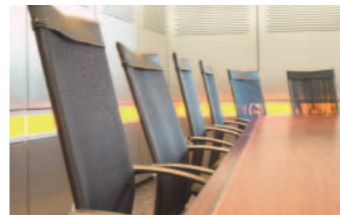
Die Zusatzqualifikation besteht aus drei Modulen, die aufeinander aufbauen. Damit werden Sie in drei Tagen zum Spezialisten für den Fahrzeugvertrieb im Internet.

Tag 1: Standortbestimmung Online-Fahrzeughandel

Tag 2: Differenzierung vom Wettbewerb

Tag 3: Online-Vertrieb & Online-Marketing

Zur individuellen Förderung findet die Ausbildung ganztägig in kleinen Gruppen von 8 bis 14 Teilnehmern statt. Dadurch haben die Trainer die Möglichkeit, im Einzelnen gezielt auf die Kursteilnehmer einzugehen.



Ihr Weg zum Internet-Manager Automobilhandel

Modul 1: Standortbestimmung Online-Fahrzeughandel

- Trends und Entwicklungen im Internet und Online-Fahrzeughandel
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Effektive Nutzung der Absatzmöglichkeiten in Deutschland und Europa
- Optimale Einbindung von Online-Vertriebsprozessen in die Abläufe des Autohauses
- Aufgabe und Rolle des Internet-Managers
- Überblick Online-Fahrzeughandel

Modul 2: Differenzierung vom Wettbewerb

- Erarbeitung von Erfolgsfaktoren für den Börsen- bzw. Online-Auftritt
- Technische Grundlagen für die Gestaltung von Online-Anzeigen und Nutzung von Schnittstellen
- Maßnahmen zur Kundenbindung/-begeisterung auf der eigenen Homepage
- Optimales Kundenkontaktmanagement (praxisorientierte Bearbeitung von Anfragen per Telefon und E-Mail)

Modul 3: Online-Vertrieb & Online-Marketing

- Grundlagen effektiver Kommunikation
- Vorteile und Nutzen des Online-Marketings
- Erfolgsfaktoren und effektive Gestaltung von Online-Werbung zur Absatzförderung und Imagestärkung
- Abschlussprüfung



Informationen zur Veranstaltung

Zielgruppe

Verantwortliche für die Online-Vermarktung (Geschäftsführer-/Inhaber/-innen, Verkaufsleiter/-innen Neu- und Gebrauchtwagen, Verkaufsberater/-innen, Vertriebs- und/oder Internetverantwortliche).

Teilnahmebetrag

690,- Euro (zzgl. MwSt.)

Im Preis enthalten sind alle drei Workshoptage inkl. umfangreicher Arbeitsunterlagen, Prüfungsgebühren, Ihr Zertifikat und Verpflegung während des Workshops.

Stimme zum Internet-Manager Automobilhandel

„Die effektive Gestaltung unserer Internet-Präsenz und die Online-Vermarktung unserer Angebote ist für uns ein wichtiges Aufgabenfeld. In der Veranstaltung Internet-Manager Automobilhandel wurden sowohl die Grundlagen und Prozesse für eine erfolgreiche Vermarktung diskutiert als auch zahlreiche praktische Anregungen gegeben. In Gruppenarbeiten und im Austausch mit den Experten sind viele Ideen entstanden, wie wir das Internet zur Kundengewinnung und -bindung noch intensiver nutzen können.“

Dirk Schneider,
Verkaufsberater/Internetverantwortlicher,
W. Potthoff GmbH + Co. KG, Hamm

Die Referenten von AutoScout24

Anja Schulz
Senior Legal Counsel

Frank Schmiedel
Coordinator Customer Service Application
and Quality Management

Frank Leclair
Head of Field Sales

VTI Vertriebs-Training-International GmbH

Unser Trainingspartner VTI Vertriebs-Training-International GmbH verfügt über langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Verkaufsberatern und Führungskräften von Automobil- und Motorradherstellern sowie in den Bereichen Neu- und Gebrauchtfahrzeugverkauf, Flottenmanagement, Fahrzeuggarantie, Leasing und Finanzierung.

Die Trainer von VTI

Peter Buntenkötter
Evelyn Steiche



Seien Sie dabei!

Termine			
Hannover	Modul 1	Mo.	27.04.2009
	Modul 2	Di.	09.06.2009
	Modul 3	Di.	23.06.2009
Frankfurt a. M.	Modul 1	Di.	28.04.2009
	Modul 2	Di.	26.05.2009
	Modul 3	Mi.	24.06.2009
München	Modul 1	Di.	16.06.2009
	Modul 2	Do.	02.07.2009
	Modul 3	Do.	30.07.2009

Dauer

Alle Module dauern von 8.30 Uhr bis ca. 17.30 Uhr.

Teilnehmen ist ganz einfach

Anmeldung

Gleich anmelden im **Internet** unter **www.autoscout24.de/academy** oder benutzen Sie einfach das **Fax-Formular** im hinteren Teil dieser Broschüre.

Noch Fragen?

Weitere Informationen erhalten Sie bei der durchführenden Trainingsagentur VTI unter **Tel. 069-408 09 08-0** oder per E-Mail unter **mlehr@v-t-i.de**.

Anmeldeformular AutoScout24 Praxis-Workshop

Sichern Sie sich Ihren Platz!

**Die Anmeldung auf der Rückseite ausfüllen
und gleich faxen an: 089 – 45 09 90 65 48**

Sie erhalten dann in den nächsten Wochen eine Bestätigung Ihrer Anmeldung per E-Mail. Bitte beachten Sie, dass die Bearbeitung Ihrer Anmeldung bis zu vier Wochen dauern kann.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Ja, ich möchte am **AutoScout24 Praxis-Workshop** teilnehmen. Bitte reservieren Sie mir einen Platz für folgenden Termin (bitte nur einen Termin auswählen):

- | | | | | | |
|------------------------------------|-----|-------------|--|-----|------------|
| <input type="checkbox"/> Stuttgart | Di. | 17.03.2009* | <input type="checkbox"/> Münster | Di. | 16.06.2009 |
| <input type="checkbox"/> Dresden | Do. | 19.03.2009* | <input type="checkbox"/> Frankfurt a. M. | Do. | 18.06.2009 |
| <input type="checkbox"/> Bonn | Di. | 24.03.2009* | <input type="checkbox"/> Magdeburg | Di. | 10.11.2009 |
| <input type="checkbox"/> Hannover | Do. | 26.03.2009* | <input type="checkbox"/> Düsseldorf | Do. | 12.11.2009 |
| <input type="checkbox"/> Berlin | Mo. | 08.06.2009 | <input type="checkbox"/> Würzburg | Di. | 17.11.2009 |
| <input type="checkbox"/> München | Mi. | 10.06.2009 | <input type="checkbox"/> Hamburg | Do. | 19.11.2009 |

Bei großem Interesse findet an allen Veranstaltungsorten von 13.00 bis 17.00 Uhr auch ein Nachmittags-Workshop statt. Nachmittags-Termine finden Sie auf: www.autoscout24.de/praxisworkshop

Ja, ich könnte auch am Nachmittag teilnehmen.

Bitte tragen Sie hier Ihre Kontakt- und Teilnehmerdaten ein:

<hr/>	<hr/>
Vorname, Name	Position
<hr/>	<hr/>
E-Mail	AutoScout24-Kundennummer**
<hr/>	<hr/>
Firma	(Raum für Firmenstempel)
<hr/>	<hr/>
Straße/Hausnummer	PLZ/Ort
<hr/>	<hr/>
Telefon/Fax	

**nur noch Nachmittags-Workshop (13.00 – 17.00 Uhr)*

***Bitte geben Sie Ihre Kundennummer an, damit wir Ihnen einen kostenlosen Platz reservieren können. Die Vergabe der Plätze erfolgt nach Anmeldungseingang.*

Anmeldeformular Internet-Manager Automobilhandel

Sichern Sie sich Ihren Platz!
Die Anmeldung auf der Rückseite ausfüllen
und gleich faxen an: 069 – 408 09 08 88

Sie erhalten dann in den nächsten Tagen eine Bestätigung Ihrer Anmeldung per E-Mail.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Ja, ich nehme an der Ausbildung zum **Internet-Manager Automobilhandel** zum Preis von 690,- Euro zzgl. MwSt. teil in:

- Hannover** (27.04.09/09.06.09/23.06.09)
- Frankfurt a. M.** (28.04.09/26.05.09/24.06.09)
- München** (16.06.09/02.07.09/30.07.09)

Bitte tragen Sie hier Ihre Teilnehmerdaten ein:

Vorname	Name
Position	E-Mail
Telefon	Fax

Bitte tragen Sie hier Ihre Adresse für die Bestätigung und Rechnung ein:

Firma	AutoScout24-Kundennummer
Straße/Hausnummer	PLZ/Ort
Vorname, Name Schulungsverantwortliche/r (falls vorhanden)	E-Mail
Telefon	Fax

Die Anmeldung zum Training ist verbindlich. Die Kosten für die Teilnahme an den drei Workshop-Modulen (690,- Euro zzgl. MwSt.) sind bis spätestens 21 Tage vor Beginn des ersten Modul zu entrichten. Eine kostenfreie Stornierung oder Umbuchung ist nach Rücksprache bis 21 Tage vor Modulbeginn möglich. Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen der VTI GmbH für die Seminar-Reihe.

Individuelle Schulungen

Wir kommen direkt zu Ihnen

Sie möchten Ihre Mitarbeiter für die Internet-Vermarktung fit machen? Gerne stellen wir Ihnen auch individuelle Workshops zusammen, die auf die Bedürfnisse Ihres Autohauses zugeschnitten sind und in Ihren Räumen stattfinden. So profitieren Ihre Mitarbeiter vom Know-how praxisnaher Referenten – ganz bequem bei Ihnen vor Ort.

Bei Interesse schicken Sie uns bitte eine kurze Anfrage mit Angaben zu Themenschwerpunkten, Wunschtermin & Anzahl der Teilnehmer an academy@autoscout24.de. Wir erstellen gerne ein individuelles Angebot für Sie.

Individuelle Beratung

Sie haben konkrete Fragen zur Nutzung von AutoScout24 und dessen Funktionen? Unser Außendienst berät Sie zu Detailfragen gerne auch vor Ort.

